

ПОРТРЕТ МЕТРОЛОГА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ТОТАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ



*Е.В. Пытляк,
начальник
технического отдела
ООО «ЮНИТЕСС»,
Москва,
sales@unitess.ru*

Уважаемые читатели! Я приглашаю вас к диалогу о профессии! Давайте сегодня честно без цензуры поговорим о метрологах, о том, как они воспринимаются социумом, бизнесом, как видят себя сами.

Сразу обозначу, что по профессии я инженер-разработчик, но в силу специфики компании, в которой работаю, нахожусь в очень тесном контакте с метрологами, поэтому искренне переживаю за статус, востребованность и профессионализм этих специалистов. И если уж статью я назвал «Портрет метролога сквозь призму тотальной цифровизации»,

то и начнем с общего понятия этой самой цифровизации.

О процессе цифровизации сегодня рассуждают все, каждый трактует этот термин по-своему. Для меня – это подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации. Он подразумевает переопределение технологий и бизнес-процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного распределенного предприятия.

А теперь обратимся к метрологу, и как театр начинается с вешалки, так встреча с метрологом начинается с бюро приемки. Заходим в любой крупный ЦСМ в декабре. Сотня клиентов в очереди, переполненные приборы тележки, нервные сотрудники, торопливо вручную заполняющие квитанции. Внимание, вопрос: сколько центров имеют сервис онлайн-регистрации заказов? Сколько клиентов подключены к этому сервису? Возможно ли удаленно заказчику назначить время, к которому он прибудет, чтобы его обслужили без очереди? Приходит ли заказчику напоминание, что подошел срок поверки и необходимо заранее побеспокоиться о своих средствах измерения, о том, что ближайшая лаборатория



расширила область аккредитации и теперь есть возможность обслуживаться ближе и качественнее? Если вы на все вопросы ответили да, то подходы к цифровизации у вас работают в полной мере.

От бюро приемки переходим в лабораторию. Сложнейшее эталонное оборудование, все более новые и современные средства измерения и поверитель, аккуратно записывающий в тетрадку измерения и пересчитывающий их в Excel. И нет большой беды, что есть масса измерений, где поверка настолько трудоемкая, что выполнить ее вручную без нарушения методик практически невозможно. Приведу несколько примеров: поверка систем сбора данных – многоканальные системы, проверяется более 3 500 точек, анализаторы качества электроэнергии – практически невозможно создать одинаковые условия для поверки двух разных приборов, анализаторы спектра – огромный объем данных, необходимость учитывать калибровочные характеристики кабелей, испытания приемников GPS/Глонасс – с интервалом в секунду снимаются данные, предусмотрено более тысячи измерений, которые необходимо обработать, эталон частоты – поверка длится до 21 дня, требуется постоянный контроль и съем информации. И таких примеров много. С каждым годом техника становится все сложнее, и требования к ее качеству в условиях жесткой конкуренции рынка возрастают.

А передо мной метролог, который застыл в зарождающейся гибкой системе цифровизации в своем первоначальном состоянии, в ужасе перед любыми изменениями, которые затронут таинство его действий и сделают прослеживаемыми все его решения. Опасаться есть чего. Станут прозрачными результаты поверки/калибровки/испытаний, станет абсолютно ясно, на каких эталонах выполнялась работа, соответствуют ли они требованиям методик и можно ли вообще выполнить методику поверки, если в ней есть значительные ошибки.

Когда разговор заходит о цифровой экономике, то в первую очередь подразумеваются производство, которое фокусируется на автоматизации процессов с целью сделать их более эффективными. Где в этой цепочке место метролога? Сокращение метрологической службы, обслуживание средств измерений на аутсорсинге – тенденция российских предприятий. Зачем производственнику дорогая в содержании служба, которая в лучшем

случае выполняет функцию установленного государством контроля? Производству нужны специалисты, способные обосновать требования к составу измерений с точки зрения предназначения самих технических объектов, оценивать соответствие выбранного парка задачам предприятия по выпуску продукции. Способен ли на это современный метролог? Ответ очевиден. Поэтому и финансирование метрологии осуществляется по остаточному принципу, в особенности на производственных предприятиях. Собственнику непонятно, зачем вкладывать деньги в дорогую «эталонку», в содержание специалистов, если это не решит вопросов снижения уровня брака, сокращения расхода материалов, повышения доступности оборудования. Какова цель любых измерений, если не эта?

Предельно ясно, почему сегодня профессия метролога редкая, маловостребованная, с минимальными карьерными возможностями, как следствие, малооплачиваемая и непрестижная. Выводы жесткие, но реалистичные. Ситуация несправедливая. Метрологи – люди умственного труда, их деятельность связана с приемом и переработкой информации, значит, по сути своей, они тот самый авангард, который призван стать опорой новой цифровой экономики.

Уважаемые читатели, приглашаю вас к диалогу – спорьте со мной, либо соглашайтесь, ведь если проблемы не озвучивать, то и решать их вроде бы не надо. А мне хочется, чтобы современная метрология соответствовала времени, потребностям; чтобы вновь образовался элитарный класс метрологов, которые занимаются наукой; чтобы операторская работа по поверке/калибровке была максимально автоматизирована, осуществлялась с применением машинного зрения, робототехники; чтобы метрологи, как люди думающие и знающие, стали опорой современного бизнеса. Один в поле не воин! Жду ваших комментариев на сайте: www.UNITESS.RU

*ООО «ЮНИТЕСС» профессионально
занимается вопросами автоматизации в
лаборатории
Тел.: +7 (495) 975-72-83*